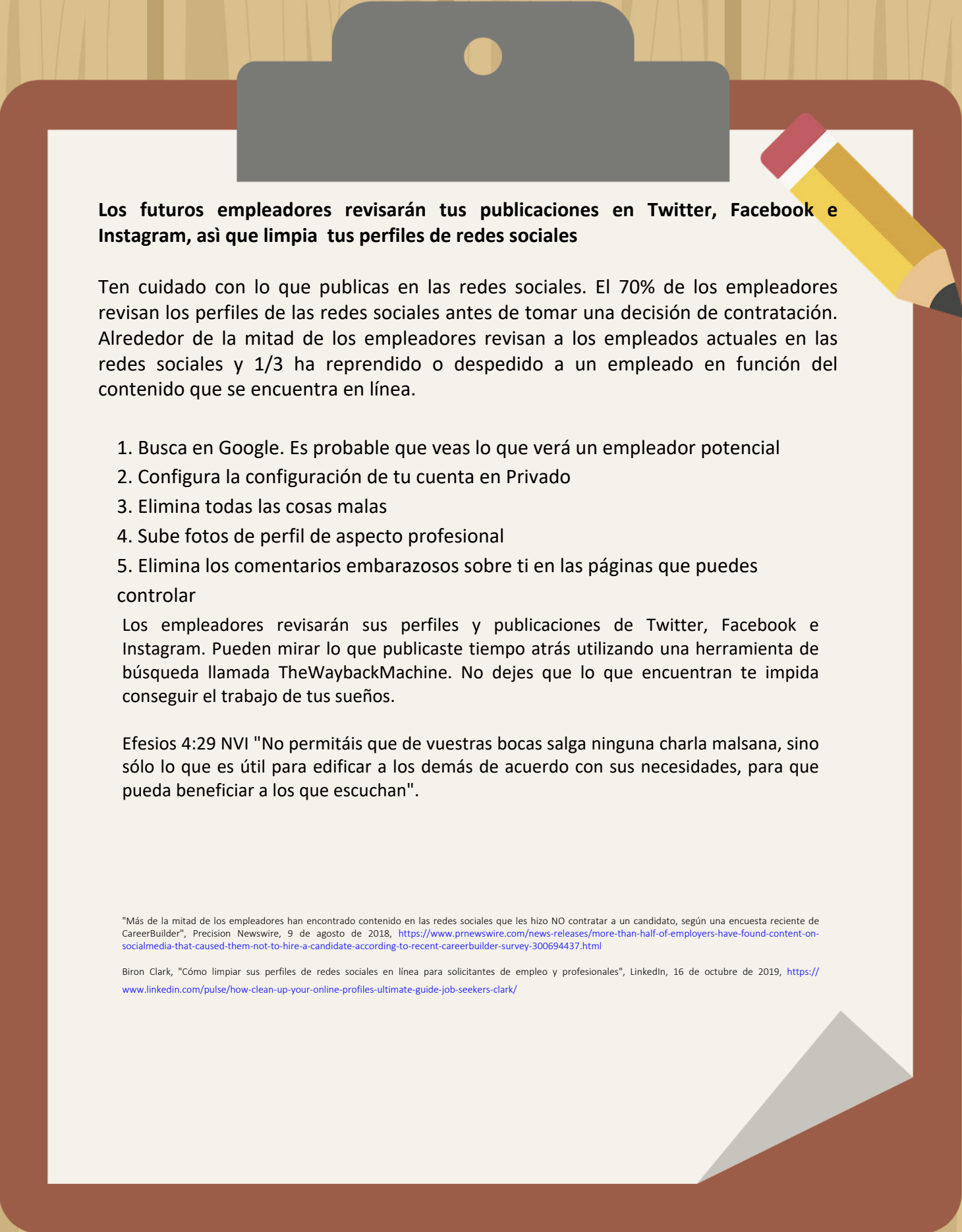




Los futuros empleadores revisarán tus publicaciones en Twitter, Facebook e Instagram, así que limpia tus perfiles de redes sociales

Ten cuidado con lo que publicas en las redes sociales. El 70% de los empleadores revisan los perfiles de las redes sociales antes de tomar una decisión de contratación. Alrededor de la mitad de los empleadores revisan a los empleados actuales en las redes sociales y 1/3 ha reprendido o despedido a un empleado en función del contenido que se encuentra en línea.

1. Busca en Google. Es probable que veas lo que verá un empleador potencial
2. Configura la configuración de tu cuenta en Privado
3. Elimina todas las cosas malas
4. Sube fotos de perfil de aspecto profesional
5. Elimina los comentarios embarazosos sobre ti en las páginas que puedes controlar

Los empleadores revisarán sus perfiles y publicaciones de Twitter, Facebook e Instagram. Pueden mirar lo que publicaste tiempo atrás utilizando una herramienta de búsqueda llamada TheWaybackMachine. No dejes que lo que encuentran te impida conseguir el trabajo de tus sueños.

Efesios 4:29 NVI "No permitáis que de vuestras bocas salga ninguna charla malsana, sino sólo lo que es útil para edificar a los demás de acuerdo con sus necesidades, para que pueda beneficiar a los que escuchan".

"Más de la mitad de los empleadores han encontrado contenido en las redes sociales que les hizo NO contratar a un candidato, según una encuesta reciente de CareerBuilder", Precision Newswire, 9 de agosto de 2018, <https://www.prnewswire.com/news-releases/more-than-half-of-employers-have-found-content-on-socialmedia-that-caused-them-not-to-hire-a-candidate-according-to-recent-careerbuilder-survey-300694437.html>

Biron Clark, "Cómo limpiar sus perfiles de redes sociales en línea para solicitantes de empleo y profesionales", LinkedIn, 16 de octubre de 2019, <https://www.linkedin.com/pulse/how-clean-up-your-online-profiles-ultimate-guide-job-seekers-clark/>