



¿Cómo usar tu perfil de LinkedIn para hacer conexiones para un mejor trabajo?

LinkedIn es el principal sitio de redes sociales profesionales con 133 millones de usuarios solo en los Estados Unidos.

Según TopResume.com, ampliar tu red profesional requerirá algo de trabajo.

Mantener tu perfil de LinkedIn actualizado con una imagen tiene 14 veces más probabilidades de recibir visitas a la página. Está bien exponer tus habilidades y objetivos actuales si se establece de manera clara y sucinta. Usa tu título para compartir tu objetivo principal de trabajo. No olvides destacar tu experiencia reciente. Deja que la gente sepa que estás disponible y construye tu red. Investiga y sigue a las empresas que te interesan. Esto te ayudará a mantenerte al tanto a medida que los puestos estén disponibles. Usa tus conexiones que están asociadas con tu empresa objetivo para ponerte en contacto y hacer preguntas, incluida una solicitud de presentación con la persona adecuada. Busca ex alumnos de tu colegio o universidad que trabajen en el mismo campo o para la empresa para la que deseas trabajar. No olvides involucrarte con los grupos de LinkedIn e interactuar para generar reconocimiento. Incluso puedes investigar a un futuro jefe si está en LinkedIn. Finalmente, no olvides establecer contactos después del horario comercial. Solo alrededor del 8% de los usuarios de LinkedIn usan la aplicación durante el horario comercial. Todos los demás están conectados después de horas laborales.

Ronda Suder, "How to Use LinkedIn to Get a Job", TopResume, consultado el 10 de septiembre de 2020, <https://www.topresume.com/career-advice/14-ways-to-leverage-your-linkedin-profile-during-your-jobsearch>